



BRIDGING THE GAP SE CONSOLIDA COMO LABORATORIO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN DE TODO EL MUNDO

Tras finalizar con éxito su tercera edición, el laboratorio de animación internacional Bridging the Gap (BTG) se consolida como plataforma de promoción internacional de proyectos de animación en desarrollo. La calidad y diversidad de las series y largometrajes de animación seleccionados, junto al interés despertado por el laboratorio entre profesionales y *decision makers* del sector como lugar de descubrimiento de nuevos talentos, confirman el crecimiento de esta iniciativa organizada en el marco del Programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el sector cultural de la Cooperación Española. BTG cuenta con la colaboración de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), el patrocinio principal del Cabildo de Tenerife a través de Turismo de Tenerife e INtech Tenerife (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife) y la colaboración de TLP Tenerife.

Luego de celebrar sus dos primeras ediciones en Valencia, el laboratorio desembarcó este año en Tenerife. La nueva sede ha sido clave en el crecimiento registrado este año por el laboratorio gracias a la apuesta de Tenerife por fortalecer el desarrollo de la industria de la animación y el audiovisual a través de la implementación de diversas iniciativas, como los incentivos para la atracción de rodajes, programas de capacitación como Animate o la puesta en marcha de la primera edición de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana en el primer cuatrimestre de 2018.

Un total de catorce talentos de todo el mundo participaron del 16 al 22 de julio en esta iniciativa de formación que se propone fortalecer e impulsar a nivel internacional proyectos de animación provenientes de todo el mundo y facilitar la creación de colaboraciones y redes internacionales.

Elegidos entre más de un centenar de postulantes tras una convocatoria abierta, los directores y productores seleccionados recibieron asesorías y clases magistrales por parte de expertos de la industria para el fortalecimiento de sus proyectos, entre los que se encontraban la directora del departamento de adquisiciones de cortometrajes de

Movistar + España, Guadalupe Arensburg; el director creativo de Walt Disney Europe, Shamik Majumdar; el fundador y director de la productora y distribuidora Autour de Minuit, Nicolas Schmerkin; el productor y fundador de Walking The Dog, Eric Goossens; o la jefa de adquisiciones de la compañía francesa Indie Sales.

Entre los expertos que presenciaron el *pitch* final de los proyectos también se encontraban el Director de Contenidos Infantiles en RTVE, Yago Fandiño; el productor ejecutivo de Dragoia Media, Manuel Cristóbal; y los consultores Paco Rodríguez, de Media Training y Consulting, y Belli Ramírez, co-fundadora de Mr.Cohl y *line producer* en Zinkia Entertainment.

En esta nueva edición las actividades de BTG se extendieron en diversos lugares de la isla como el Centro Integrado ITER de Granadilla de Abona y los espacios de Santa Cruz de Tenerife: TFcoworkIN de la Dársena Pesquera, Hotel Taburiente y Auditorio de Tenerife Adan Martín.



UNA SELECCIÓN MARCADA POR LA DIVERSIDAD

La selección de este año estuvo integrada por once proyectos, que fueron escogidos entre un total de 105 postulantes de América (74%), Asia (7%), Europa (14%) y África (5%). A la convocatoria se presentaron talentos de 29 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Egipto, España, Etiopía, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Grecia, Guatemala, India, Kenia, Macedonia, México, Nicaragua, Níger, Panamá, Perú, Reino Unido, Singapur, Sudáfrica, Suiza, Trinidad y Tobago y Venezuela.

La mitad de las obras seleccionadas están concebidas para niños y público familiar mientras que los proyectos para jóvenes y jóvenes/adultos representaron el 25% de la selección, respectivamente. En su mayoría, los proyectos serán realizados con técnicas mixtas y 2D y, en menor medida, CGI y *stop motion*.

En cuanto a las temáticas abordadas, las películas y series presentan aventuras disparatadas, mitos y leyendas ancestrales, misterios terrenales y de otras galaxias e historias fantásticas protagonizadas principalmente por extraterrestres, héroes inmortales, personajes mitológicos, animales, robots y niños.



UN LABORATORIO ABIERTO AL PÚBLICO

Además del espacio profesional, BTG también ofreció una serie de actividades abiertas a todo el público entre las que destaca la jornada dedicada a la animación -coorganizada con TLP Innova- en la que varios de los expertos dictaron clases magistrales y ponencias.

También se organizó la mesa redonda sobre **Youtube y animación** ofrecida por **Nikotxán**, creador de la primera webserie española "Cálico Electrónico" y Enrique Vázquez, Mánager de **Átomo Network**, la comunidad para artistas y creadores de habla hispana que cuenta con un total de 20 millones de visualizaciones y 250 mil suscriptores en su canal de Youtube; la ponencia del creador de "Pocoyó" Guillermo García Carsí sobre cómo crear una animación de éxito; el *case study* de **The Reward**, sobre cómo construir una comunidad on line y una campaña de éxito en Kickstarter con Charlotte de

la Gournerie; o la conferencia de Hernán la Greca, Director Senior de Servicios Creativos en **Cartoon Network Latinoamérica**, quien habló sobre CarTube Network: Cartoon Network lineal y no lineal.

Asimismo, enfocado en el ámbito de industria, BTG organizó junto a Turismo de Tenerife e INTech Tenerife una jornada de presentaciones y *networking* en la que participaron los participantes y expertos de BTG junto con empresas y profesionales canarios

Desde su primera edición en 2015, Bridging the Gap ha fortalecido e impulsado a nivel internacional una treintena de proyectos de largometrajes y series de animación de todo el mundo. Entre los proyectos que han participado en ediciones previas, destacan, entre otros, el largometraje peruano "Nuna, la agonía de Wamani" de Jimy Carhuas y producción de Origami Estudio (BTG 2015), filme que recientemente se presentó en el Marché du Film de Cannes como parte del programa Annecy Goes to Cannes; y la serie ecuatoriana "Chakay, el maestro de ambos mundos" de Daniel Jacome y producción de Alicia Studio (BTG 2016), que recibió el principal reconocimiento en su categoría en la sección Animation! del mercado latinoamericano Ventana Sur.

Esta nueva edición de BTG ha contado con la colaboración y participación de instituciones y profesionales tinerfeñas como INtech Tenerife, Turismo de Tenerife, TLP Tenerife, la Asociación SAVE, 3 Doubles, La Casa Animada, Salero Animation Studio, Mondo TV y Promineo Studio, participantes del programa Anímate, y profesionales como Diego Navarro, Carlos Roca, Miguel Ángel Fuertes, Argentina Oliva o Carlos Miranda.