



FORMACIÓN, ASESORÍAS Y NETWORKING EN LA PRIMERA EDICIÓN DE BRIDGING THE GAP – ANIMATION LAB

El pasado 25 de julio culminó en Valencia la primera edición del laboratorio internacional de animación Bridging the Gap (BTG), una iniciativa dirigida a generar la transferencia de conocimientos y establecer un puente entre los procesos formativos y la industria. Con la participación de productores, directores y expertos de la animación provenientes de una veintena de países, el evento sirvió también como punto de encuentro para facilitar la creación de colaboraciones y fomentar las redes de contactos internacionales.

Esta primera edición de BTG estuvo organizada por Bridging the Gap y coorganizada por la Agencia Española de Cooperación (AECID), a través de su Programa ACERCA de capacitación para el desarrollo en el sector cultural, en el que participa la FIIAPP (Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas). Su desarrollo fue posible gracias a la colaboración de CulturArts IVAC de la Generalitat Valenciana junto con el apoyo de otras instituciones como 3D Wire, DIBOOS, Fundación Mujeres por África, Institut Français Espagne, British Council, Unifrance, Canal + España, Pixelatl, Dirac, Prochile, MAI, Barreira Arte + Diseño, U-tad, Colegio Mayor Rector Peset de la Universitat de Valencia, Conflictivos Productions y Blue Dream Studios Spain.



“Gracias a las instituciones que apostaron desde el primer momento por este proyecto, logramos becar a más del 90% de los participantes, sin que el condicionante económico supusiera una barrera a la hora de seleccionar el mayor talento. Este decidido apoyo nos permitió contar con expertos de primer nivel, que transmitieron su amplia experiencia para ayudar a aquellos que están intentando hacerse un lugar en el complejo universo de la producción de proyectos audiovisuales”, destacó Guadalupe Arensburg, codirectora del evento.

Los proyectos seleccionados participaron en talleres, clases magistrales y asesorías personales que les permitieron analizar las claves para producir, distribuir y comercializar las obras animadas a la vez que fortalecer sus proyectos. Las actividades estuvieron a cargo de expertos entre los que se encontraban el director de comunicación del proyecto transmedia “Urbance”, Marcin J. Sobczak; los responsables de dirección y producción del largometraje “Animal Crackers” (producido por Blue Dream Studios Spain); y los consultores Belli Ramírez (Mr.Cohl), especialista en dirección de producción; y Paco Rodríguez (Media Training & Consulting), experto en producción ejecutiva. Asimismo, participan el creador de “Pocoyó”, Guillermo García Carsí; la responsable de programación de cortometrajes de Canal + Francia, Brigitte Pardo; el director creativo de Walt Disney Europe, Shamik Majumdar; el productor del oscarizado cortometraje “Logorama”, Nicolas Schmerkin o el productor español Manuel Cristóbal (“Arrugas”).



Los proyectos participantes fueron los largometrajes “El bosque de las luciérnagas” de Gilberto Amado (República Dominicana-Guatemala), “Nuna: la agonía del Wamami” de Jimy Carhuas (Perú), “Homeless, la película”, de Jorge Campusano y José Ignacio Navarro (Chile); los cortometrajes “Cassius”, de Christian Zamora (Nicaragua); “Raíces”, de José Alejandro Yañez (Colombia); y las series “Los Artistonautas” de Juan Carve

(Uruguay); "Gemelos cósmicos" de Lázaro Hernández (Costa Rica-El Salvador), "Triângulo das Bermudas" de Gabriel García (Brasil) y "Muy lejano oeste" de Arturo Montero López (México). Además, participó un proyecto africano gracias a la Fundación Mujeres por África: el corto "My Normal Kenyan Family", de Ng'endo Mukii (Kenia).

Por su parte, los proyectos españoles "Street Driver" de Rocío Álvarez (gracias a Canal +), "Amor de mono" de Trimono (gracias a 3D Wire) y "Wormhole", de Jezabel Alonso, Diego Martínez de Guereñu y Cesar Peire (gracias a U-tad), y el francés "La 4ème Planète", de Titouan Bordeau y Jean Bouthors (gracias al Institut Français Espagne), fueron los representantes europeos en el taller.

"Los lazos que se han creado entre los participantes y expertos son muy sólidos y en breve podremos anunciar proyectos en conjunto que se han generado en el marco de BTG", comentó José Luis Farias, codirector del evento junto a Arensburg. Y añadió: "Sin duda cada participante se lleva una maleta llena de conocimientos y experiencias con el compromiso de compartirlo en su país de origen y hacer de embajadores de BTG con todo lo que esto significa: generación de redes, formación, diversidad cultural y sobre todo intercambio".

Los participantes tuvieron oportunidad de realizar una presentación (pitch) de sus proyectos frente a un grupo de profesionales de la industria, entre los que se encontraba el productor de Convoy Films, Gustavo Ferrada; el productor de El Viaje Imposible y director de producción de The SPA Studios, Gerardo Álvarez; el director de contenidos infantiles en RTVE, Yago Fandiño; y la coordinadora de programación de Turner España, Mónica Chaves; entre otros.

Gracias al apoyo de CulturArts IVAC de la Generalitat Valenciana de forma paralela al taller y con el objetivo de continuar promocionando el arte de la animación, se celebraron diversas actividades abiertas al público: un encuentro con la industria de la animación valenciana en el estudio de Conflictivos Productions; una clase magistral sobre cómo realizar un buen pitch a cargo del productor Paco Rodríguez en el Teatro Rialto; y una proyección en el MUVIM de los premios BAFTA de animación de los últimos años de la mano del British Council.