

BRIDGING THE GAP, ANIMATION LAB 2019 (ESPAGNE)

APPEL A PROJETS D'ANIMATION (SÉRIES, LONG-MÉTRAGES ET COURT-MÉTRAGES) RÈGLEMENT

[Bridging the Gap Animation Lab](#) est une nouvelle proposition de formation pour les étudiants et les professionnels de l'animation dont l'objectif global est de former tous les participants dans la gestion et la réalisation de tous ces tâches qui concerne le film d'animation, de des travaux liés à la création à la recherche de financement, des outils de marketing, l'utilisation optimale des canaux de distribution, l'introduction sur le marché international, etc. Parmi les résultats attendus BTG poursuivi que chaque étudiant obtient une formation complète capable de rivaliser au niveau professionnel internationalement.

Le Workshop, qui se déroulera à Tenerife (Espagne) du 14 au 20 juillet 2019, consiste à une semaine intensive de séminaires proposés par divers professionnels reconnus internationalement.

BTG est organisé par Bridging the Gap, avec le parrainage principal du Cabildo de Tenerife à travers Turismo de Tenerife et INtech Tenerife (Parc scientifique et technologique de Tenerife) et le soutien de Cooperación Española.

Les destinataires du cours sont des étudiants disposant de connaissances avancées en animation et des jeunes professionnels qui souhaitent développer leurs propres projets avec l'aide des experts de l'industrie, tout en acquérant une connaissance plus ample de l'industrie de l'animation et obtenant les outils et *know-how* nécessaires pour lancer avec succès leurs carrières professionnelles sur le marché de l'animation.

Les ateliers sont axés sur la mise en place de nouveaux outils qui permettent d'une part l'amélioration de la qualité technique de ces projets qui ont été sélectionnés, ainsi que le renforcement de sa viabilité.

Professionnels de l'industrie de l'animation offriront séminaires dans le but de partager leur connaissances et leur expérience dans leur spécialité: développement, production, dessin du visuel et des personnages, nouveaux business modèles et monétisation de contenus digitaux, entre autres. Après la conférence, chaque participant aura l'opportunité de consulter le conférencier sur son propre projet lors d'un entretien privé. Le dernier jour du Workshop, chaque participant sera capable de faire un pitch parfait en public devant un groupe de producteurs de l'animation et chaînes de télévision.

Pour connaître mieux Bridging the Gap vous pouvez voir ce résumé [vidéo](#).

1. OBJETIF

Bridging the gap souhaite potentialiser le transfert de connaissances et générer des réseaux de collaborations internationales, et ainsi créer un pont entre le processus de formation et la création d'une industrie solide dans les pays participants.

2. APPEL A PROJETS

2.1 Cet appel à projets élira les participants. Les projets participants peuvent être de toute nationalité.

2.2. Les participants sélectionnés pourront obtenir leur place définitive dans Bridging the Gap 2019 par l'une des trois formules suivantes:

- A. En **payant de l'inscription**: 1.500 euros. Les frais d'inscription comprennent le cours, l'hébergement et les repas pendant les jours du cours (le voyage à Valencia est à charge du participant).
- B. Grâce à **trois bourses** de cet appel Bridging the Gap, applicable à toutes les nationalités. Ces bourses comprennent: les frais d'inscription (le cours, l'hébergement, les repas pendant les jours du cours) et le vol à Tenerife.
- C. Grâce à **d'autres types d'aides** accordées par d'autres institutions collaboratrices. Leurs conditions et les pays bénéficiaires seront communiqués dans un proche avenir sur le [site officiel](#) de Bridging the Gap. Pour l'instant, nous pouvons confirmer l'aide suivant:
 - Cours pour deux participants de Tenerife. **
 - **3D Wire**: cours pour un participant espagnol.
 - **Proimágenes Colombia**: stimulation automatique avec projet sélectionné.

** enregistré à Tenerife au moins 6 mois avant l'enregistrement du projet et / ou étant né à Tenerife, dans les deux cas, documenté avec ID lorsque la date de naissance ou un document du registre est clairement visible.

2.3 Dates de célébration: du 14 au 20 juillet 2019.

2.4 L'achèvement et le suivi des projets participants: Le Comité BTG se chargera de la fin du séminaire pour établir les canaux nécessaires pour suivre et soutenir chaque projet participant et collaborer à leur visibilité et leur diffusion.

3. CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

3.1 Ils peuvent participer à l'appel tous les producteurs et / ou réalisateurs des projets dans l'une des phases décrites ci-dessous, de toute nationalité.

3.2 Toutes les techniques d'animation sont acceptées (3D, 2D, stop motion...)

3.3 L'appel accepte les formats suivants: longs métrages et séries d'animation. Ils peuvent également être considérés comme des projets de courts métrages qui ont le potentiel pour devenir un long métrage ou d'une série.

3.4 L'appel s'adresse à des projets dans les étapes suivantes de production: préproduction, développement et production. Les projets déjà réalisés ne peuvent pas être admis.

3.5 Chaque participant pourra présenter un unique projet.

3.6 Le projet peut-être en espagnol, anglais, ou français. Les projets sélectionnés seront obligés à fournir une copie en anglais au moins 45 jours avant le début du séminaire.

3.7 **La langue de travail est l'anglais** donc une bonne maîtrise de l'anglais est requise (minimum B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues).

3.8 **La date limite d'envoi de projets est le 30 avril 2019. Sauf pour les projets de Tenerife, ou la date est prolongée jusqu'au 15 mai.**

3.9 La sélection des projets participants sera annoncée **au cours de mai 2019** par e-mail.

4. BOURSES BRIDGING THE GAP 2019

4.1 Bridging the Gap donnera un total de **3 bourses** parmi toutes les demandes reçues.

4.2 Ces bourses comprennent: les frais d'inscription (le cours), l'hébergement et les repas pendant les jours du le cours et le voyage du pays d'origine à Tenerife.

5. MATERIELS NÉCESSAIRES POUR CHAQUE TYPE DE PROJET

5.1 Pour les projets de séries d'animation et long-métrages d'animation, il est nécessaire d'envoyer: 2 images en haute définition, description des personnages, dossier de présentation du projet, historique de la société de production et biographie/ filmographie du réalisateur.

5.2 Pour les projets de court-métrages d'animation, il est nécessaire d'envoyer: 2 images en haute définition, description des personnages, dossier de présentation du projet, historique de la société de production et biographie/ filmographie du réalisateur.

5.3 L'envoi de matériel additionnel (matériels graphiques, teasers, trailers, workingg déons, etc.) permettant de mieux connaître le projet sera valorisé.

5.4 Il est indispensable d'envoyer un scan de la carte d'identité ou passeport.

5.5 Tous les matériels doivent être envoyés à: info@bthegap.com

5.6 En plus de l'envoi de matériels il est nécessaire de compléter le formulaire qui se trouve sur [ce lien](#).

6. SELECTION DE PROJETS

6.1 Le comité de sélection sera formé de professionnels et spécialistes de l'animation.

6.2 Les producteurs ou auteurs devront garantir être en possession légale des droits du projet, y compris ceux de relation indirecte (par exemple, la musique).

6.3 Le projet sélectionné sera annoncé sur la page web www.bthegap.com

6.4 Il pourrait y avoir **un maximum de 12 projets participants**.

6.5 Les projets sélectionnés se compromettent à inclure le logo Bridging the Gap dans leurs projets réalisés. Le logo devra apparaître dans le générique de début des œuvres.

7. CONDITIONS D'INSCRIPTION

7.1 La participation à cet appel à projets par le biais de l'envoi de matériel et la réalisation de l'inscription, implique l'entière acceptation de ce règlement.

7.2 La personne qui présente et inscrit l'oeuvre doit être en possession des droits nécessaires sur l'oeuvre pour pouvoir la présenter.

Pour plus d'information sur cet appel à candidatures veuillez consulter la web www.bthegap.com ou écrire à l'email suivant: info@bthegap.com

Patrocina



Colabora



Apoya

